

Panamar Bakery Group hebt Backwaren mit ihren neuen Trenzas [ähnlich wie Hefezopf] auf ein neues Niveau: purer Genuss und Vielseitigkeit bei jedem Bissen.



Panamar Bakery Group, ein führendes europäisches Unternehmen für Tiefkühlteigwaren und Premium-Backwaren, erweitert sein Backwarensortiment um zwei köstliche Trenzas, die sein Bekenntnis zur handwerklichen Tradition und zum authentischen Geschmack unterstreichen. Inspiriert von der mitteleuropäischen Konditorei und der Kunst des französischen Brunchs werden diese Stücke mit Sorgfalt, Geduld und dem Know-how hergestellt, das unser Unternehmen seit seinen Anfängen auszeichnet.

Jedes Stück zeichnet sich durch seinen **Plunderteig** aus, der sorgfältig laminiert wurde, um einen leichten und knusprigen Blätterteig zu erhalten, der eine großzügige und cremige Füllung umhüllt, die bei jedem Schnitt sichtbar ist und sowohl durch ihr Aussehen als auch durch ihren Geschmack überzeugt.

Das Sortiment umfasst:

- **Trenza aus Schokolade 110 g:** inspiriert von mitteleuropäischen Backwaren, kombiniert dieser Trenza einen goldbraunen, glänzenden Teig mit Milchschnitten auf der Oberfläche und einer köstlichen Füllung aus Schokoladencreme mit Haselnüssen, die bei jedem Schnitt sichtbar wird. Ein Stück zum Auftauen und Backen, ideal als Frühstück oder Snack oder als Premium-Dessert.
- **Trenza „Bacon-Kochschinken-Käse“ 114 g:** ein salziger Trenza aus luftigem, knusprigem Plunderteig mit einer großzügigen Füllung aus Käsecrème, knusprigem Bacon, Kochschinkenwürfeln und Gouda-Käsestreifen. Jeder Bissen bietet einen ausgewogenen, intensiven Geschmack, während das goldbraune, handwerklich gefertigte Aussehen eine raffinierte und attraktive Präsentation für jede Tageszeit bietet.

Mit diesen neuen Trenzas reagiert Panamar Bakery Group auf die Nachfrage im professionellen Bereich mit praktischen, rentablen und backfertigen Lösungen, ohne dabei auf das Wesentliche zu verzichten: sorgfältig ausgearbeitete Rezepte, ausgewogene Geschmacksrichtungen und ein unwiderstehliches Aussehen, die den Impulskauf in Regalen und Vitrinen fördert.

Ein vielseitiges Premium-Angebot, das sich durch hochwertige Produkte und handwerkliche Verarbeitung von der Konkurrenz abhebt und so die Kundentreue sicherstellt.